



Estudio AlíA 
Marketing · Diseño · Eventos



Índice

1. Perfil Profesional
2. Habilidades
3. Proyectos



Perfil Profesional

Quien soy yo

Soy una persona activa, creativa y con una curiosidad constante por aprender y evolucionar. Disfruto colaborando con equipos y clientes diversos, porque cada experiencia aporta una nueva forma de mirar y de crear. Además, creo que las mejores ideas nacen del intercambio y la observación del entorno.

Mi forma de pensar es **poco convencional**, suelo ver conexiones donde otros no las ven. Esa visión diferente, unida a **mi optimismo casi incorregible**, me permite afrontar cada proyecto con entusiasmo, empatía y compromiso ofreciendo **soluciones originales y efectivas**.

Tengo una gran **capacidad para captar la esencia** de cada marca y entender lo que mi cliente realmente necesita, adaptándome con facilidad a la identidad de cada empresa sin perder mi propio estilo.

Quien soy como profesional

Profesional del marketing y la comunicación con más de quince años de experiencia en el desarrollo de **estrategias de marca, diseño gráfico, diseño multimedia y gestión digital**.

He trabajado en sectores muy diversos, aportando una visión global que combina creatividad, análisis y orientación a resultados de venta. Cuento con una sólida trayectoria en la planificación de acciones de marketing, la gestión de campañas de publicidad digital, y la creación de contenidos gráficos y audiovisuales adaptados a cada acción. Además, poseo experiencia en la organización de eventos corporativos y sociales, el diseño de stands y la coordinación de proyectos de comunicación.



Actualmente desarrollo mi actividad profesional desde **Estudio AliA**, ofreciendo soluciones integrales de marketing, diseño y eventos para empresas que buscan reforzar su presencia de marca y conectar mejor con sus clientes.

Habilidades

Desde muy pequeña soñaba con ser organizadora de eventos deportivos, especialmente de aquellos relacionados con los deportes de deslizamiento, una de mis grandes pasiones. Más adelante, me atraía la idea de trabajar como copy o creativa en una agencia de publicidad.

Cuando llegó el momento de elegir mi camino académico, descubrí que tanto la publicidad como los eventos eran solo una parte de un ámbito mucho más amplio y apasionante. Estudié **Gestión Comercial y Marketing** en ESIC, donde aprendí con entusiasmo a desenvolverme dentro de ese universo. Al incorporarme al mercado laboral comprendí que necesitaba herramientas para dar forma a las ideas que quería proponer, así que cursé un **máster en Marketing y Multimedia**, donde me formé en diseño gráfico, web y vídeo, entre otras.



Con la llegada de las **redes sociales** y el **entorno digital de Google**, continué formándome a través de cursos profesionales especializados, más breves pero muy prácticos. Este recorrido, junto con mis experiencias laborales, ha dado como resultado un perfil versátil y completo, capaz de unir la estrategia, la creatividad y la ejecución. Con el tiempo he entendido que aportar ideas y ayudar a que una organización crezca no era casualidad, sino el reflejo de una **auténtica vocación**.





Marketing y Comunicación

- Estrategia y planificación de marketing.
- Gestión de redes sociales y generación de leads.
- Campañas publicitarias en Google Ads, Meta Ads y LinkedIn Ads.
- Analítica web y optimización SEO.
- Copywriting y redacción de contenidos corporativos.



Diseño y Contenido

- Diseño gráfico (cualquier formato).
- Diseño web.
- Edición de vídeo.
- Identidad corporativa y branding.
- Diseño de stands y material promocional.
- Packaging y comunicación visual.
- Fotografía y retoque digital.



Herramientas y Entornos

- Adobe Creative Cloud:
(Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects).
- Google Workspace, Microsoft Office.
- WordPress (plugins), PrestaShop.
- ActiveCampaign, MailChimp, MailRelay.
- Navision, entornos PC y Mac.



Eventos y Relaciones Corporativas

- Organización de eventos empresariales y sociales.
- Diseño y decoración de espacios.
- Coordinación con proveedores y colaboradores.
- Gestión integral de la comunicación del evento.



Idiomas

- Inglés
- Francés



Descarga mi CV

Proyectos

- Carnicería Jose Antonio García



- ACHE



- El Eco de los Libres



- zInterVIVE



- REC Videovigilancia



- Zafiro



- Sin Residuo



- Coolpack



- Grandes Vinos y Viñedos



- Encuentro de creaciones



- Bar Zarauz



- Antolina Monegris



- Huescactiva



LEYENDA

iconos



Gráfico



Web



Video



Redes



Blog



Estrategia



Eventos

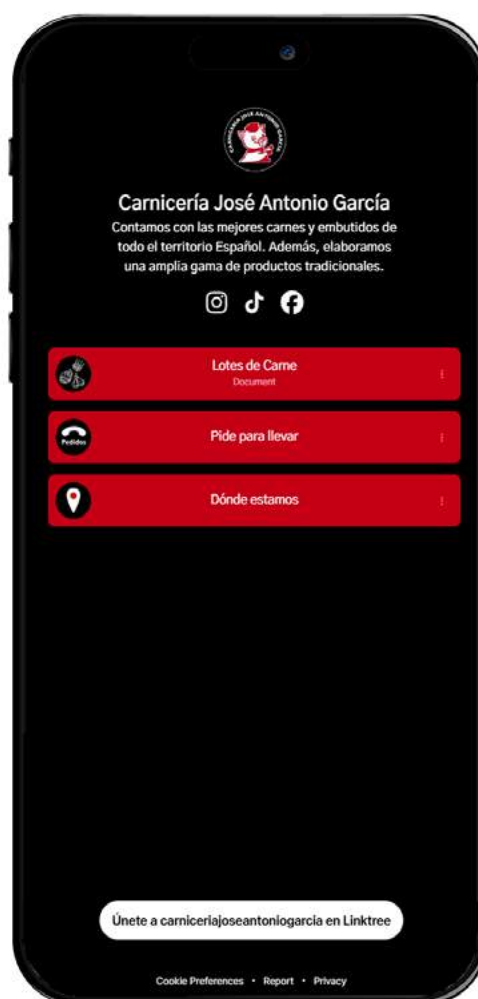
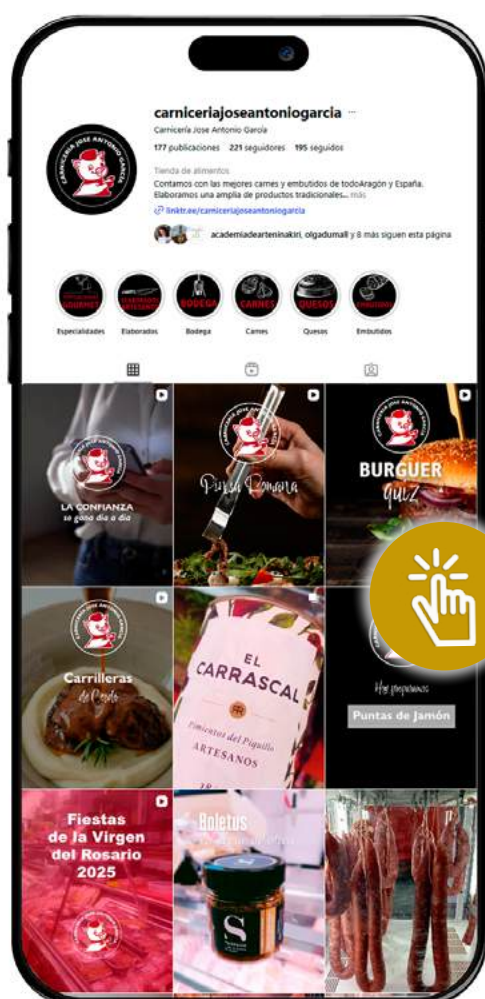


Carnicería José Antonio García

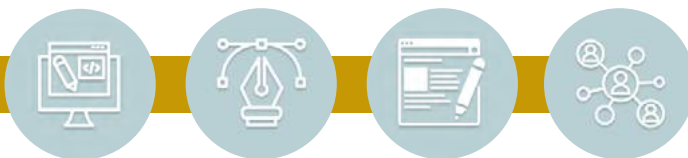
Establecimiento tradicional situado en Cuarte de Huerva que cuenta con obrador artesano de embutidos y preparados de carne.

Funciones Realizadas

- Planificación de contenido para redes: Facebook · Instagram · TikTok.
- Desarrollo de contenido.
- Cartelería.
- LinkTree como alternativa web.



Desde Julio 2025



Asociación Corredor del Huerva Empresarial

Asociación empresarial de la zona de la Ribera del río Huerva [Zaragoza]

Funciones Realizadas

- Creación de perfiles sociales:
Facebook · Instagram
- Desarrollo y planificación de contenido para redes.
- Gestión del blog.
- Rediseño de la web.
- Elaboración de propuestas de promoción y plan de comunicación.



Próximamente
LANZAMIENTO
PODCAST





El Eco de los Libres

Editorial que además de libros, publica una revista cultural anual con el mismo nombre en papel.

Funciones Realizadas

- Rediseño de la imagen corporativa.
- Rediseño de la web.
- Configuración de la tienda online.



El desarrollo de la web se ha hecho en Wordpress y para la tienda, se ha configurado Easy Digital Downloads, teniendo en cuenta que en un futuro además de productos en papel, se podrían poner a la venta productos digitales.

Además, se ha llevado a cabo una labor de asesoría en cuanto a la gestión de los pedidos online. Principalmente sobre la gestión de los envíos a través de Packlink. También se han reducido costes de alojamiento web.



El Eco de los Libres



zInterVIVE

Proyecto social de gestión de alquileres intergeneracionales para jóvenes, profesionales sujetos a movilidad laboral y personas mayores.

Funciones Realizadas

- Diseño web [adaptado a cualquier dispositivo].
- Revisión y ajustes de texto SEO on Page.
- Maquetación del blog.



[Quiénes somos](#) [Cómo funciona la convivencia](#) [Talleres intergeneracionales](#) [Únete](#) [Colabora](#) [Blog de Convivencia](#) [Contacto](#)



Convive, conecta, comparte

La convivencia intergeneracional es una manera de crear **hogares más humanos** en Zaragoza y en zonas rurales. En zInterVIVE acompañamos a personas mayores, jóvenes y profesionales desplazados para que encuentren la convivencia que mejor se adapte a sus vidas.

[Descubre cómo funciona](#)

Beneficios de la convivencia intergeneracional



Seguridad y Acompañamiento

Entrevistas, seguimiento y soporte 24/7.



Confianza Mutua

Vínculos intergeneracionales basados en el respeto.



Beneficio Compartido

Compañía para quien ofrece y vivienda asequible para quien busca un hogar.

Usamos cookies para asegurar que te damos la mejor experiencia en nuestra web. Si continúas usando este sitio, asumiremos que estás de acuerdo con ello.

[Aceptar](#)

[No](#)

[Política de privacidad](#)

zInterVIVE web

Desde 2015



REC Videovigilancia

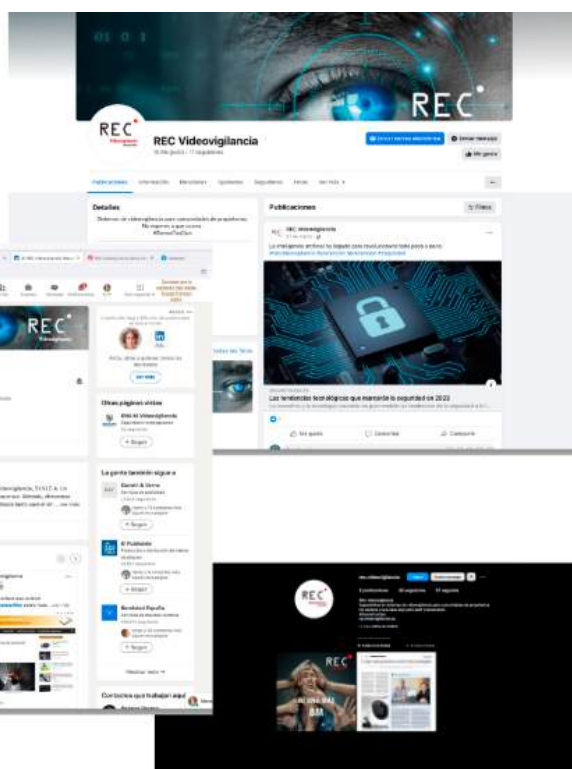
Empresa de Videovigilancia situada en Pamplona, Navarra que cuenta con un sistema de video patentado para las cabinas de ascensores.

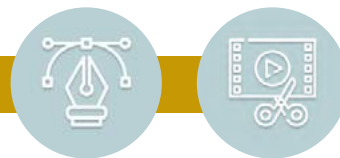
Funciones Realizadas

- Desarrollo imagen corporativa.
- Cartelería y rotulación vehículo.
- Desarrollo web.
- Planificación y gestión del blog y de los perfiles sociales.

REC
Videovigilancia

JULIO 2026
Próximamente
1er EVENTO
CORPORATIVO





Zafiro Entertainment Solutions

Empresa de software SaaS especializada en televisión interactiva para el sector hospitality.

Funciones Realizadas

- Estrategia de comunicación en redes. Especialmente en LinkedIn.
- Programación y gestión de contenido para blog y redes sociales.
- Grabación y edición de vídeo [YouTube].
- Rediseño de presentaciones de producto.
- Creación de nueva iconografía de producto.
- Diseño y contratación de stand TIS 2022 [Sevilla].



Soluciones



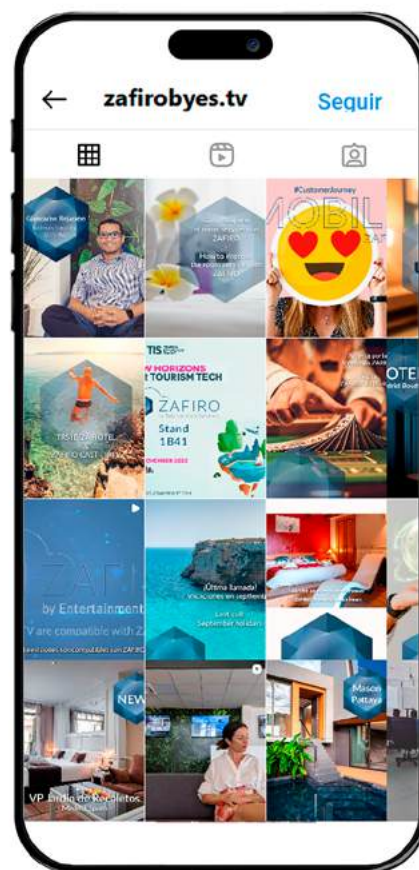
Módulos



Iconografía
GAMA
PRODUCTOS



Diseño de Stand
TIS 2022





Sin Residuo

2º Proyecto de emprendimiento. Una tienda online de productos sin plástico y blog de divulgación zero waste.

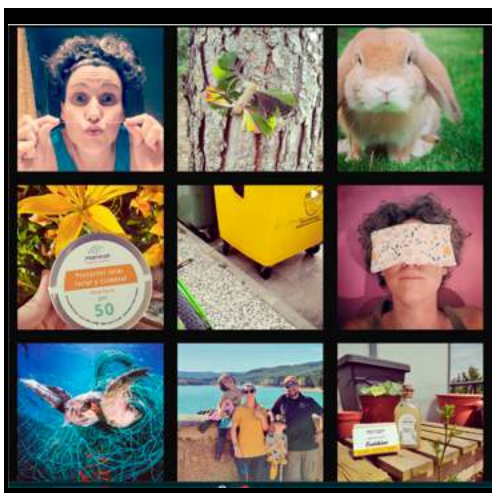
Funciones Realizadas

- Gestión de proveedores
- Desarrollo web
- Imagen corporativa
- Atención al cliente
- Gestión de pedidos online
- Creación de perfiles sociales y generación de contenido.
- Venta física en mercados artesanales.



Surgió como una alternativa a mi puesto de trabajo en CoolPack que además, era un reflejo de un estilo de vida que adquiriré a nivel personal. La búsqueda de proveedores fue exhaustiva, acudiendo a ferias especializadas, buscando unas características muy concretas con una inversión inicial reducida.

La plataforma web escogida fue el tándem **Wordpress - Woocommerce** debido al tamaño de cartera de productos. Llevé a cabo la selección de la plantilla y la configuración completa adaptando el diseño a la imagen corporativa. Para el desarrollo del contenido del blog eramos dos personas en colaboración.



Dado que es un sector cuyos márgenes son muy limitados y se requiere una estrategia de compra a volumen para poder mejorarlos, no fue posible continuar con este bonito proyecto.

“Una retirada no es una derrota. A veces confundimos retroceder con fracasar, cuando en realidad nos permite ver las cosas con perspectiva y encontrar nuevas formas de hacer las cosas.”

2017-2020



CoolPack Spain

Empresa que diseña y ofrece mochilas que combinen funcionalidad, estilo y durabilidad, adaptándose a las necesidades de estudiantes, profesionales y viajeros activos. Destaca sobre todo en material escolar.

Funciones Realizadas

- Estrategia y planificación del plan de marketing anual.
- Adaptación y creación del catálogo CoolPack Spain [ES y PT].
- Coordinación rediseño de la página web.
- Gestión de redes sociales [calendario mensual de colaboraciones con microinfluencers] y blog.
- Diseño y contratación de stand para la feria de Intergift [2 ediciones por año, superficie de 100m2].
- Asistencia al departamento comercial [iPads actualizados, diseño y contratación de materiales promocionales para distribuidores].

CoolPack

Decisión Estratégica

Creamos un **Acceso a Profesionales** para que pudieran acceder a todo el material promocional, realizar pedidos online, consultar stocks y referencias. Además de facilitar el acceso a sus facturas y a sus datos personales como dirección de envío.

CoolPack

MOCHILAS - MOCHILAS CON RUEDAS - ACCESORIOS - KUKUXUMUSU BY COOLPACK - DEPORTE - LINEA URBANA - OUTLET - BLOG



Grid Instagram

Contenido en redes sociales: ejemplo de gamificación.



Diseño de Stand 100 m2
Muestra de Intergift.





Grandes Vinos y Viñedos

Es una bodega española ubicada en Cariñena, Zaragoza. Nació de la unión de cooperativas para mejorar la calidad de los vinos de la región, trabajando con más de 700 viticultores y más de 4.500 hectáreas de viñedo para elaborar vinos que combinan tradición e innovación.



Funciones Realizadas



Diseño Gráfico

- Diseño de etiquetas frontales para nuevos vinos como Beso de Vino Frissante o El Circo Crianza.
- Ediciones especiales.
- Rediseño de etiquetas frontales de vinos que ya llevan un tiempo en el mercado.



Community Manager

- Planificación de contenido.
- Desarrollo de contenido.
- Atención al cliente.
- Promociones web.
- Newsletter mensual.



Gestión de Enoturismo

- Visitas a la bodega en ES | EN | FR.
- Labor comercial para traer a grupos a la bodega.
- Calendario de 12 eventos relacionados con el vino, uno por mes.
- Objetivo comercial logrado dos años consecutivos.



Encuentro de Creaciones

Creación de un festival multicultural donde se unían actuaciones en diversos puntos de la ciudad de Jaca, una exposición de arte fija y un mercadillo artesanal en la zona de la Catedral. Todo de forma simultánea con una duración de casi cuatro días.

Funciones Realizadas

- Creación del blog y de la página de Facebook.
- Cartel de la segunda edición (el primero se escogió por votación popular).
- Diseño de camisetas para la organización.
- Organización del festival.

SE LLEVARON A CABO
DOS EDICIONES



Hace casi un año que el pueblo de Jaca y más de 60 artistas repitieron experiencia haciendo que el arte tomara la calle durante cuatro días. Música, teatro, artesanía, poesía, escultura, pintura, magia, fotografía, todo aquel con algo que expresar tuvo su hueco en actuaciones, en el mercadillo o en la exposición que se realizó en el Casino.

Este año queremos volver a disfrutar de lo que sabéis hacer. Os animamos a participar en él...

III Encuentro de CREACIONES Jaca 2014

La idea es que todos somos artistas, así que toda expresión personal es bienvenida. Si bailas, cantas, haces macramé, burbujas de jabón, casitas de palillos, si te gusta algo porque sí y quieres compartirlo, participa en la exposición*, en las actuaciones y/o en el mercadillo que, en principio, se realizarán en Jaca el 11, 12, 13 y 14 de septiembre de 2014.

¡Anímate y muestra lo que sabes hacer!

*El lugar de exposición está pendiente del número de obras y de lo que consigamos.



Contacta e infórmate:
Beatriz: 679 002 650
Alicia: 606 21 80 19
Susana: 650 517 300

todoesartejaca@gmail.com
<http://encuentrodecreaciones.wordpress.com>
[facebook.com/encuentrodecreaciones](https://www.facebook.com/encuentrodecreaciones)



Bar Zarauz

Mi primer proyecto de emprendimiento. Un bar situado en Jaca, provincia de Huesca, también conocido como la "Perla del Pirineo".

Funciones Realizadas

- Gestión integral del negocio.
- Diseño cartelería.
- Organización de eventos: conciertos, exposiciones, encuentros de poesía, fiestas temáticas, quiz en inglés...
- Comunicación en redes.





Antolina Monegris

Propuesta y creación de una mascota corporativa a partir de un diseño ya existente de un simpático toro. Al tener esa relación tan estrecha con los pañuelos de fiesta (uno de los productos estrella del catálogo), resultó ser una forma de restar seriedad a la imagen de empresa y vincularla con lo que más le representa, la fiesta popular.

Funciones Realizadas

- Transformación del toro en vaca.
- Creación del blog en tres idiomas (ESP, FR, ENG)
- Reorganización y rediseño de algunas secciones de la web.
- Coordinación de la elaboración de la mascota real.



CASO DE ÉXITO
PRACTICAREDES
2012



Creación de un concurso de fotografía en Fb con Antolina que consistía en recorrer las principales fiestas de las ciudades del norte de España y sur de Francia animando a la gente a sacarse fotos con la vaca y mediante votación pública escogimos a la persona ganadora.

Este proyecto tuvo cierto impacto y nos convocaron a la mesa redonda para PYMES en **PRACTICAREDES 2012** como caso de éxito.





Huescactiva

Propuesta y creación de un ciclo de jornadas técnicas sobre temas de actualidad dirigido a empresarios de la provincia de Huesca.

En esta primera jornada, el ponente principal fue Ramón Tamames, economista y político español y Luis Martín, socio de Roca Junyent.

tc _
Tebas Coiduras

Funciones Realizadas

- Imagen del evento y material adicional.
- Creación de la primera web (actualmente se ha rehecho).
- Organización integral del evento.

Dado que este evento se llevó a cabo en una época en la que las redes sociales todavía estaban en una fase muy inicial, la difusión se dio a través de canales de comunicación convencionales.



Este evento se ha seguido realizando hasta el año 2014.





Hagamos que lo siguiente
sea aún mejor